

SEO – Søgeoptimering til Umbraco

Sådan får du bragt dit website højere op på søgemaskinerne, så nye kunder lettere kan finde dig.

Et pænt website-design er godt, men gør det ikke alene. For at blive vist på søgemaskiner som Google, Bing m.fl., når jeres potentielle kunder søger bestemte produkter og ydelser, så kræves det i dag, at websitet er "trust worthy" set fra en søgemaskines algoritme og måde at "læse" netop jeres website og ikke mindst indhold heri.

Derfor har vi udviklet et modul til Umbraco, der styrer websitets indhold (CMS), som sikrer, at lige netop jeres website vises højt på den organiske, ikke-reklamebetalte organiske resultatliste, når potentielle kunder søger produkter, viden, information m.m. på internettets søgemaskiner som Google, BING m.fl.

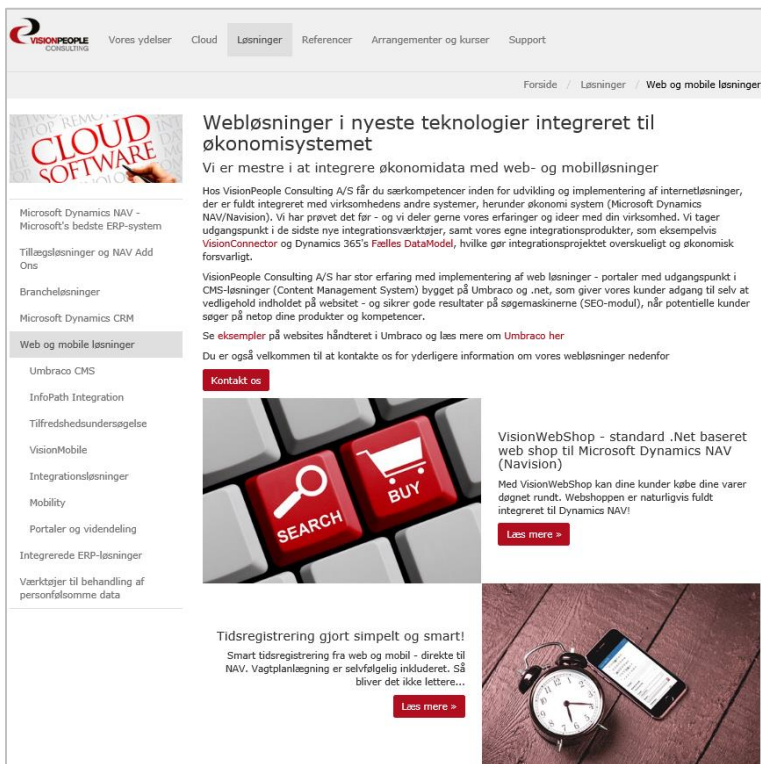
Med vores SEO-modul får du således et værktøj, som guider dig i at beskrive og gøre jeres produkter så relevante og "indbydende" for søgemaskinerne, som muligt.

SEO-modulet inkluderer bl.a.:

- Beskrivelse af tekstfelterne og vigtigheden heraf samt tegntæller
- Keywords og keywordsoptælling i de forskellige, vigtige felter
- Sitebeskrivelse (meta description) og tegntæller for feltet
- Tilføjelse af forfatterperson med link til Google+ (ikke SEO-relateret)
- Responsive sidevisning, hvor design dog skal udfærdiges af designer
- Felter med Header 1 og Header 2 til bedre fremsøgning på søgemaskinerne.

Endvidere kan vi integrere websitet med jeres ERP-system og udbygge funktionaliteten, så administrationen af websitet lettes – og så brugerne af websitet inspireres til yderligere sideklik og kontakt til virksomheden, så de personer, der har fundet din virksomheds website, bliver konverteret til nye kunder i virksomheden.

Se mere om søgemaskineoptimering, webdesign, webshops, websiteløsninger og webintegrationer på vores website: www.visionpeople.dk



The screenshot shows the VisionPeople Consulting website. The main content area features an article titled "Webløsninger i nyeste teknologier integreret til økonomisystemet". The article text discusses the company's expertise in integrating cloud software with existing systems like Microsoft Dynamics NAV. A sidebar on the left lists various services such as "Microsoft Dynamics NAV - Microsoft's bedste ERP-system", "Tillægs løsninger og NAV Add Ons", "Brancheløsninger", and "Microsoft Dynamics CRM". Below the main article, there are two featured sections: "VisionWebShop - standard .Net baseret web shop til Microsoft Dynamics NAV (Navision)" and "Tidsregistrering gjort simpelt og smart!". Each section includes a "Læs mere" button.



Søgemaskineoptimering

Hvordan kommer man i gang med søgemaskineoptimering på et website? Bliv guidet af de intuitive beskrivelser af de fornødne felter

Du behøver ikke at kode

Du er den bedste ekspert i jeres egne produkter og serviceydelser, så med vores løsning kan du selv skrive om produkterne i de "søgevenlige felter" og på den måde stiger jeres website på resultatlisten hos Google m.fl.

Køb af Google Adds?

Samtidig med jeres "organiske vækst" hos søgemaskinerne kan I godt supplere med at købe annoncer hos søgemaskinerne – men kun hvis I også vil vises som annoncører.

Responsive design

Websitet bør designes, så det også kan vises (pænt) på mobiltelefoner, iPads etc. – hvor webdesignet automatisk tilpasser sig den enhed, som brugeren benytter til at se websitet.

Troværdige websites

Systemet i sig selv gør det ikke alene. Indhold på sitet, overskrifter, sitebeskrivelser, billeder etc. skal bekræfte, at websitet er et besøg værd for de brugere, som søger efter netop dine produkter og ydelser.

Vedligehold

Nyt relevant indhold på websitet tæller positivt hos søgemaskinerne. Derfor skal der sættes tid og ressourcer af til at vedligeholde tekster, subsites, nye sites, nye billeder m.m., så websitet hele tiden er interessant at besøge.